

OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE

The enterprise DATANOESIS SINGLE MEMBER P.C. based in Attica region is developing an innovative omni-channel platform that collects and analyzes customer data from both physical and digital touchpoints, offering retail businesses the ability to provide personalized experiences, targeted marketing, and increased customer loyalty.

Φορέας Υλοποίησης:
Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.



Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος **«Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών»** του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός Έργου:
1.098.745,66 €

Χρηματοδότηση ΕΕ:
512.923,78 €



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU